>>

ELO iSearch

Unternehmenssuche als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit

Intelligenz schlägt Zeit

Einfach & schneller finden

Mit ELO iSearch öffnen Sie ein völlig neues Kapitel in der Unternehmenssuche. Die leistungsstarke Suchmaschine macht das Finden von wertvollen Informationen zum Kinderspiel. Der Informationsarbeiter ist dadurch in der Lage zielgerichtet auf Informationen im ELO-Archiv aus den unterschiedlichsten Anwendungen wie der kaufmännischen Anwendung (ERP), der Kundenanwendung (CRM) oder dem E-Mail-System zuzugreifen. Das Ergebnis sind qualitativ hochwertige Resultate. Per Mausklick werden Suchergebnisse erweitert oder eingeschränkt. Schulungsaufwand ist hierfür nicht nötig.

ELO Digital Office

>>
Suchen

Wörter intelligent zerlegen

Die Volltextsuche ist heute, neben der Suche in den Metadaten oder dem direkten Suchen in einer hierarchischen Ablagestruktur, eine Möglichkeit. Allerdings stößt die Volltextsuche schnell an ihre Grenzen. So liefert die Suche nach „Versicherungsvertrag" nur Ergebnisse, in denen der Begriff eins zu eins enthalten ist. Mit der **ELO iSearch** werden jetzt Dokumente gefunden, in denen auch nur das Wort „Vertrag" oder „Versicherung" vorkommt. Intelligente Wörterbücher zerlegen zusammengesetzte Begriffe wie den „Versicherungsvertrag" in seine Grundbestandteile. Darüber hinaus werden die Begriffe in ihre Grundform zurückgeführt. Der Benutzer muss sich nicht mehr um Pluralformen, gebeugte Wortformen oder um beliebig zusammengesetzte Begriffe bei der Formulierung seiner Suchanfrage kümmern, dies erledigt die Engine für ihn im Hintergrund auf höchstem Qualitätsniveau. So liefert die Recherche nach „Versicherungsvertrag" auch Treffer mit „Vetrag", „Verträge", „Verträgen" oder „Vertrages".

Fehler korrigieren

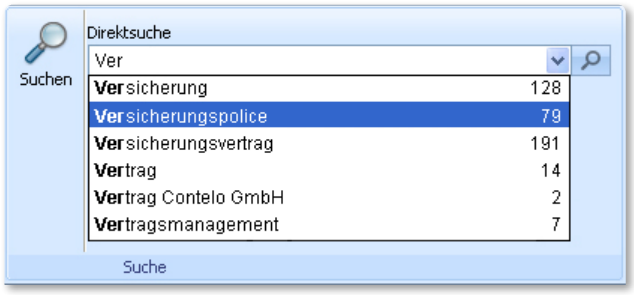
Die Eingabe des Suchbegriffes ist der Beginn der Suchanfrage. Hier können unabsichtlich oder unwissentlich Tippfehler vorkommen. Viele Suchanwendungen unterstützen den Anwender an dieser Stelle nicht und zeigen keine Ergebnisse an. Bei **ELO iSearch** erhält der Suchende bei der Eingabe des falsch geschriebenen Wortes „Vertrahg" die Meldung: „Meinten Sie vielleicht Vertrag". Diese intelligente Überwachung fängt bereits frühzeitig Eingabefehler ab, damit wird das Suchergebnis verbessert oder oft sogar erst sichergestellt.

>>

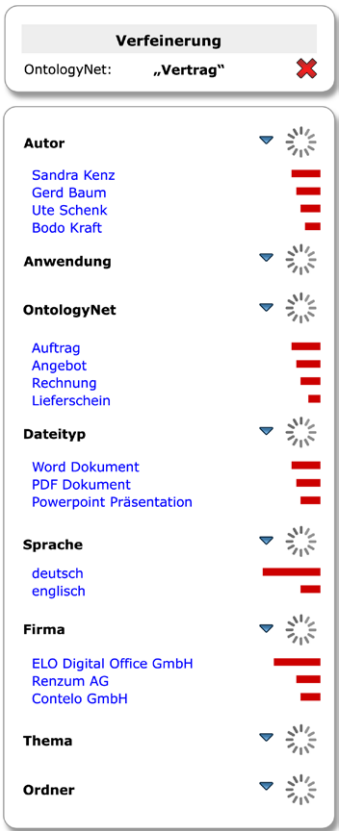
Entdecken

Alternative Suchbegriffe nutzen

Bei der strukturierten Suche in den Metadaten sind die Suchanfragen häufig sehr präzise und sehr gezielt. Die Suche nach einer Rechnungs-, Angebots- oder Vertragsnummer über das gesamte Archiv funktioniert schnell und zuverlässig. Es kommt aber sehr häufig vor, dass dem Informationsarbeiter bei Suchanfragen nicht immer zu 100% klar ist, wonach er konkret sucht. Diese Art der Recherche ist in der Regel sehr zeitintensiv.
Schließlich können bei der Suche nach „Vertrag" auch andere, vergleichbare Stichwörter von Relevanz sein. Durch die Synonymsuche in der **iSearch** Engine werden dem Informationsarbeiter verwandte Suchbegriffe vorgeschlagen. Auf der Suche nach „Vertrag" erhält der Anwender entsprechende alternative Vorschläge wie „Kontrakt", „Vereinbarung", „Absprache" oder „Abschluss" angezeigt. Spätestens an diesem Punkt zeigt sich wie leistungsstark die neue Suchtechnologie ist.



Zusammenhänge entdecken



Die Entdeckungsreise findet ihren Höhepunkt, wenn der Informationsarbeiter Informationsschätze findet, die er zunächst zwar gar nicht gesucht hat, die aber in einem konkreten Zusammenhang mit seiner Suchanfrage stehen. So enthält die Trefferliste bei der Suche nach „Mozart" auch die Begriffe „Salzburg", „Festspiele", „Komponist", „Konzertmeister" oder „Wunderkind." Diese Begriffe werden nicht vom Nutzer gepflegt, sondern sind aus dem Content berechnet. Der Suchende erhält hier Informationen, die für ihn von großer Relevanz sein können. Diese Zusammenhänge/Assoziationen sind neben der Synonymsuche die Basis für das erfolgreiche Finden von Informationen im gesamten Unternehmen.

Nutzen Sie die Potentiale

Mit der **ELO iSearch** beginnt ein neues Kapitel der schnellen und zielgerichteten Informationsfindung. Neben den Zeit- und damit Kosteneinsparungen erhöht es ebenfalls die Motivation der Mitarbeiter, denn Finden begeistert mehr als langwieriges Suchen. Die Arbeitseffizienz wird nachhaltig gesteigert, ohne dabei im Vorfeld große Investitionen in Anwenderschulungen zu tätigen. Neben der Begeisterung und Akzeptanz ist die **ELO iSearch** ein wichtiger Baustein für die nachhaltige Steigerung der Produktivität und die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit.

ELO iSearch

Unternehmenssuche als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit

ELO® erhalten Sie bei:

ELO Digital Office GmbH, Heilbronner Straße 150, D-70191 Stuttgart
ELO Digital Office AT GmbH, Leonfeldner Straße 2-4, A-4040 Linz
ELO Digital Office CH AG, Lagerstrasse 14, CH-8600 Dübendorf

ELO Digital Office, das ELO Logo, elo.com, ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise sind Marken der ELO Digital Office GmbH in Deutschland und/oder anderen Ländern.
Microsoft®, MS®, Windows®, Word® und Excel®, PowerPoint®, SharePoint®, Navision® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein. Diese Veröffentlichung dient nur der unverbindlichen allgemeinen Information und ersetzt nicht die eingehende individuelle Beratung. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, geändert werden. Insbesondere können technische Merkmale und Funktionen auch landesspezifisch variieren. Aktuelle Informationen zu ELO Produkten, Vertragsbedingungen und Preisen erhalten Sie bei den ELO Gesellschaften und den ELO Business-Partnern und/ oder ELO Channel-Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. ELO gewährleistet und garantiert nicht, dass seine Produkte oder sonstigen Leistungen die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften sicherstellen. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich.
Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der ELO Digital Office GmbH.

© Copyright ELO Digital Office GmbH 2012. Alle Rechte vorbehalten.

Artikel-Nr. A000-SEARCH-DE

ELO Digital Office